

## SEO Amazon

كيف تعمل خوارزمية ترتيب أمازون؟

تأخذ خوارزمية بحث A9 من Amazon كل ما يلي في الاعتبار عند تحديد تصنيف المنتج لبحث منتج معين. في استراتيجية تكلفة النقرة ، نسميها "العوامل المباشرة".

١- سجل أداء المبيعات

٢- صلة مطابقة النص

٣- السعر

٤- التوافر في تاريخ المخزون

ثم هناك أشياء لا تزنها Amazon بالضرورة في نتائج البحث ، لكنها تساعد في التأثير على العوامل المباشرة. نسميها "عوامل غير مباشرة".

١- طريقة الاستيفاء

٢- مراجعة (عدد المراجعات ودرجة التقييم)

٣- الصور

٤- محتوى A / EBS +

٥- الإعلان

٦- الترفقيات

أهم أجزاء قوائم منتجاتك:

تحتوي خوارزمية Amazon's A9 على بعض التفضيلات الواضحة جدًا من حيث عوامل ترتيب المحتوى. تم ترقيم المؤثرين التاليين حسب الأهمية ، ١ هو الأكثر أهمية ، و ٤ هو الأقل:

١- العناوين

٢- ميزات نقطية

٣- أوصاف المنتج

## ٤- مصطلحات البحث في الخلفية

### عناوين المنتج:

عادةً ما تفضل أمازون مُنشئ صفحة تفاصيل المنتج عند اختيار العناوين المراد عرضها ، لذا فإن عناوين المنتجات مهمة بشكل خاص عندما تكون البائع الوحيد أو عندما تكون هناك منافسة منخفضة على SKU.

قم بعمل قائمة بأهم الكلمات الرئيسية لعناوينك - بما في ذلك الأشكال المختلفة للأسماء التي يستخدمها عملاؤك (على سبيل المثال ، "ملاءات الأسرة" و "ملاءات السرير").

هذا لا يعني أنه يجب أن تملأ الكلمات الرئيسية عناوينك. إنها تجربة سيئة للعميل ، ومن المحتمل أن تكتشف روبوتات أمازون قائمة ببياناتك وتوقفها.

### إرشادات عنوان المنتج:

#### الشخصيات :

عام: ٨٠ - ٢٥٠

إعلانات: ٣٠-٣٣

الجوال: ٥٥-٦٣

#### نصائح :

- ١- تكبير الحرف الأول من كل كلمة إذا كان انجليزي
- ٢- تهجى كلمات القياس مثل الأونصة والبوصة والجنيه بالتكبير اذا كان انجلش.
- ٣- يجب أن تكون جميع الأرقام أرقام
- ٤- يجب عدم استخدام العواطف & في العناوين ما لم يكن جزءًا من اسم العلامة التجارية ؛ تهجئ وحرف صغير "و"
- ٥- إذا لم يكن الحجم من التفاصيل ذات الصلة ، فلا تدرجه في العنوان

٦- إذا كان المنتج لا يأتي بألوان متعددة فلا يجب ذكره في العنوان

لا يشمل :

١- السعر والقطنة

٢- جميع القبعات

٣- معلومات البائع

٤- الرسائل الترويجية مثل "تخفيض" أو "تخفيض"

٥- التعليق الإيحائي مثل "أفضل بائع"

٦- الرموز (\$،!،؟)

تنسيق العنوان :

ترتبط خوارزمية أمازون صلة أعلى بالكلمات الرئيسية التي تظهر أقرب في العنوان.

يجب أن تبدأ جميع عناوين الفئات بالعلامة التجارية وتسرد اسم المنتج ، ولكن قد تتضمن السمات الأخرى للعنوان ما يلي:

١- نمط

٢- رقم الموبيل

٣- خرج الطاقة

٤- الحجم واللون والكمية (إذا كان هناك أكثر من واحد)

استفد من الأحرف الخاصة ، مثل تلك الموجودة أدناه ، لإضافة بعض الأنماط وتفكيك العبارات بشكل طبيعي:

١- |

٢- ،

٣- &

٤- - -

تبدو الصيغة الأساسية لعناوين المنتجات كما يلي:

[اسم العلامة التجارية] - [نوع المنتج] - [الميزة رقم ١] - [الميزات رقم ٢] - [الميزة رقم ٣] - [الحجم ، إلخ].

فيما يلي بعض أمثلة العناوين الخاصة بالفئات.

تجهيزات المطابخ والسكاكين:

Style : Brand + Line + Size + Product Type

Example : Sabatier Precision 14-piece Stainless-Steel Knife Block Set

أدوات وأدوات الطبخ:

Style : Brand (+ Model Number if necessary) + Model Name + Product Type, Color

Example : Vacu Vin Wine Saver Gift Pack, White

Appliances الصغيرة ، بيئة المنزل:

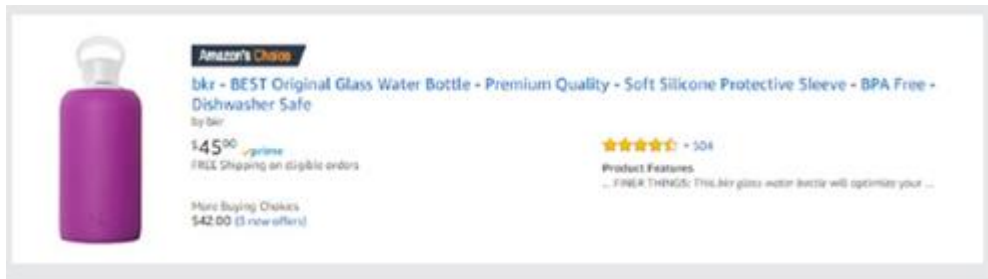
Style : Brand + Model Number + Model Name + Product Type, Color

Example : Kitchen Aid KSM150PS Artisan 5-Quart Mixer, Empire Red

أمثلة :

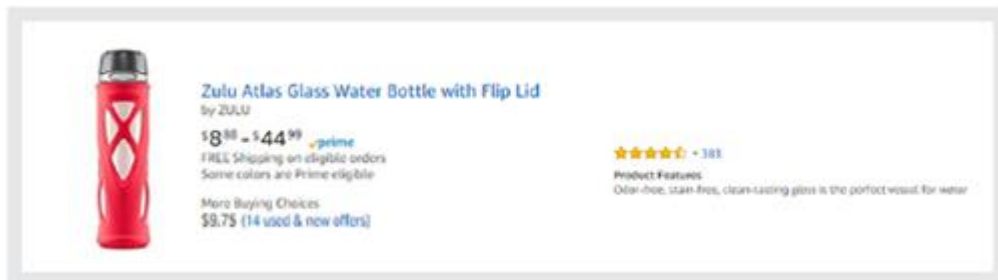
جيد :

يتضمن عنوان المنتج هذا الكثير من المعلومات لمساعدته على الظهور على SERP (ولا يضر أنه اختيار أمازون أيضًا):



فقير :

لا يقتصر الأمر على أن هذا العنوان ليس وصفيًا بما يكفي لإبرازه لإجراء عمليات بحث كافية ، بل إنه على الأرجح لا يرى سيارات عالية مثل الزجاجة أعلاه بسبب نقص المعلومات:



## مواصفات المنتج:



### Amazon Echo - White

Amazon

★★★★★ + 72,549 customer reviews | 1000+ answered questions

Price: \$179.99 & FREE Shipping. Details

prime | Try Fast, Free Shipping =

In Stock.

Want it Friday, Sept. 15? Order within 6 hrs 17 mins and choose Two-Day Shipping at checkout. Details  
Ships from and sold by Amazon Digital Services LLC. Gift-wrap available.

Color: White

Configuration: Amazon Echo

- Plays all your music from Amazon Music, Spotify, Pandora, iHeartRadio, TuneIn, and more using just your voice
- Introducing Alexa calling and messaging, a new way to be together with family and friends. Just ask Alexa to call or message anyone with an Echo, Echo Dot, or the Alexa App.
- Fills the room with immersive, 360° omni-directional audio. Play music simultaneously across Echo devices with multi-room music (Spotify and Sirius XM support coming soon, Bluetooth not supported).
- Hears you from across the room with far-field voice recognition, even while music is playing
- Answers questions, reads the news, reports traffic and weather, reads audiobooks from Audible, gives info on local businesses, provides sports scores and schedules, controls Amazon Video on Fire TV, and more using the Alexa Voice Service
- Controls lights, fans, TVs, switches, thermostats, garage doors, sprinklers, locks, and more with compatible connected devices from WeMo, Philips Hue, Sony, Samsung SmartThings, Nest, and others
- Always getting smarter and adding new features, plus thousands of skills like Uber, Domino's, DISH, and more

Jump to: Compare devices | Technical details

New (1) from \$179.00 & FREE shipping. Details

## إرشادات حول محتوى ميزة المنتج:

الأحرف : ٢٥٠

نصائح :

- ١- قم بتبسيط الضوء على أهم خمس ميزات تريد أن يأخذها عملاؤك في الاعتبار مثل الأبعاد أو معلومات الضمان أو ملاءمة العمر.
- ٢- ابدأ كل نقطة بحرف كبير
- ٣- اكتب على أجزاء ولا تشمل علامات الترقيم النهائية
- ٤- اكتب كل الأرقام كأرقام
- ٥- افصل العبارات في رمز نقطي واحد بفواصل منقوطة
- ٦- تهجئ القياسات ، مثل: كوارت أو إنش أو قدم
- ٧- لا تكتب تصريحات غامضة. كن محددًا قدر الإمكان مع ميزات المنتج وسماته
- ٨- لا تدخل المعلومات الخاصة بالشركة. هذا القسم للمنتج فقط
- ٩- لا تقم بتضمين المعلومات الترويجية والتسعيرية
- ١٠- عدم تضمين معلومات الشحن أو الشركة. تحظر سياسة Amazon تضمين معلومات البائع أو الشركة أو الشحن

أمثلة :

جيد :

لاحظ الكلمات المكتوبة بأحرف كبيرة في بداية كل رمز نقطي ، والكلمات المتسقة ، والنص الإعلامي - كل ذلك يضيف إلى قسم ميزات منتج مقنع.



**WHOOSH**  
**WHOOSH! Award-Winning Screen Cleaner** – Safe for all screens – Smartphones, iPads, Eyeglasses, Touchscreen, LED, LCD & TVs – Includes 3.4 Oz, 0.3 Oz + 2 Premium Antimicrobial Wicloths  
 ★★★★★ • 645 customer reviews • 147 answered questions

20% off item with purchase ... 2 Applicable Promotions


Available from these sellers.

Size: 3.7 Fl. Oz.

- A POWERFUL SCREEN CLEANER specifically designed to clean all your smartphone & consumer electronic screens, and make them shine like new!
- It's 100% TOXIC & CORROSIVE FORMULA makes it safe for you, your screen and your family. Plus, it's Alcohol & Ammonia free.
- SAFE FOR ALL SCREENS (all smartphones and touch device screens). Using WHOOSH! Screen Shine with our exclusive anti-microbial-microfiber cloth will not harm, damage, scratch or any screens.
- OUR PROPRIETARY FORMULA leaves a nano film, invisibly coating that provides resistance to dust, dirt and oils, keeps your screen shining like new.
- Includes 2 bottles of Screen Shine + 2 90" antimicrobial microfiber cloths. 3.4FL OZ / 100ml, bottle is perfect for your desk, home and office; the 0.3 FL OZ / 8ml, fits in your purse or computer bag.

فقير :

القسم المميز أدناه قليل ويتضمن معلومات غير ضرورية حول الشركة. بالإضافة إلى ذلك ، لا توجد خصائص أو أبعاد للمنتج مدرجة بصرف النظر عن "مقاس واحد يناسب معظم المراهقين والبالغين حتى صندوق ٤٢ بوصة".



Forum Novelties  
**Forum Men's Pizza Costume**  
 \$19.99 • 11 customer reviews

Price: \$24.99 & FREE Shipping on orders over \$25. Details

1982 Novelties

Fit: As expected (99%)

Size: One Size - See chart

Color: Multi/Color

In Stock

Want it Friday, Sept. 18? Order within 10 hrs 28 mins and choose **Two-Day Shipping** at checkout. Details

Ships from and sold by Amazon.com. Gift-wrap available.

- 100% Polyester
- Imported
- Men's Size
- Pizza slice shaped torso costume
- Costume features copper-toned piping
- One size fits most teens and adults up to a 44-inch chest
- Look for more food-themed costumes from Forum
- Made by Forum Novelties, a leader in costumes and novelty products for more than 30 years

إرشادات وصف المنتج:

الاحرف : ٢٠٠٠

نصائح :

١- حاول استخدام لغة HTML خفيفة لتقسيم الفقرات بشكل أفضل و "غامق" بعض الكلمات أو العبارات المهمة البائع أو الشركة أو معلومات الشحن.

مثال :

Example of paragraph and bolding light html in description:

```
<p>The K'NEX Mario Kart Building Set <b>comes with 26 K'NEX pieces</b> to build your own racing kart from the popular Nintendo video game. These include plastic rods and connectors that feature vibrant colors and are made with premium-quality construction. </p>
```

لا تقم بتضمين أي مما يلي في وصف المنتج الخاص بك:

١- اسم البائع

٢- عنوان البريد الإلكتروني

٣- عنوان URL الخاص بالموقع

٤- معلومات خاصة بالشركة

٥- تفاصيل عن منتج آخر تباعه

٦- لغة ترويجية مثل "بيع" أو "شحن مجاني"

أمثلة :

هذا وصف طويل ، لكنه مقسم إلى فقرات سهلة القراءة ويحتوي على كلمات ممزقة للتأكيد:

الجيد :

#### Product Description

Let your children experience endless building possibilities with K'NEX 375 Piece Deluxe Building Set!

This building set from K'NEX comes with 375 different rod and connector pieces, which can be assembled into 3D configurations. Kids can build up to 50 different big, movable models, creating helicopter, trucks, or even animals — whichever they prefer. This activity will keep your children occupied for hours!

It can be a problem to store small plastic toy parts into one place, and the last thing you want is them getting lost! Keep all the K'NEX parts in one place that is easy to access. Store all those precious pieces in this handy treasure chest that kids will always love to open. Storing the many pieces of this set will never be a hassle! Easy-to-follow building instructions come along with the K'NEX 375 Piece Deluxe Building Set. Unleash your kids' creativity as they make their own designs for open-ended fun! This building set is recommended for kids ages 7 and up.

Help your kids develop a better understanding of STEAM (science, technology, engineering, arts, and math subjects) with this building toy. As they click the parts together and discover how the building system works, they strengthen their hand-eye coordination, fine motor and problem-solving skills, and spatial awareness. K'NEX rods and connectors are responsibly made in America at a landfill-free, zero-waste green manufacturing facility in Hatfield, Pennsylvania. The strictest quality and safety standards were used in testing this toy to ensure that your child has a successful, trouble-free building experience.

If you need a replacement for any broken or missing part, or for any other reason, just give us a call, and we will get you what you need so your child can get back to building as soon as possible.

For a toy that is not only fun but educational, choose K'NEX 375 Piece Deluxe Building Set!

وصف فقير :

يشبه وصف المنتج هذا قسم ميزات المنتج أكثر من قسم الوصف. إنها متقطعة ويبدو أن معظم اللغة تستند إلى بضع كلمات رئيسية:

#### Product description

Color: Floral Print

Original and comfortable Cute fashion dog hat for your dog.

Cade dog cap, elastic chin strap.

Visor cap can effectively protect dogs eyes from sun rays and add a stylish appearance to your dogs.

Usage: Grooming

Material: Canvas, polyester

Dog hats with ear holes

Adjustable neck strap

الكلمات الرئيسية / المصطلحات الخلفية:

تمنحك Amazon الفرصة لتقديم قائمة بالكلمات الرئيسية غير المرئية على الواجهة الخلفية لتعزيز قابلية اكتشاف المنتج.

تذكر ، الترتيب مهم لهذه الكلمات الرئيسية. إذا كنت معتادًا على إستراتيجية الكلمات الرئيسية الخاصة بـ PPC التقليدية ، فكر في هذه الكلمات على أنها كلمات رئيسية "مطابقة العبارة".

يمكن إدخال الكلمات الرئيسية بثلاث طرق مختلفة:



Manually via Seller Central  
(Inventory > Manage Inventory > Actions >  
Edit Details > Keywords)



A bulk upload via an .xml file  
(automatic submission)



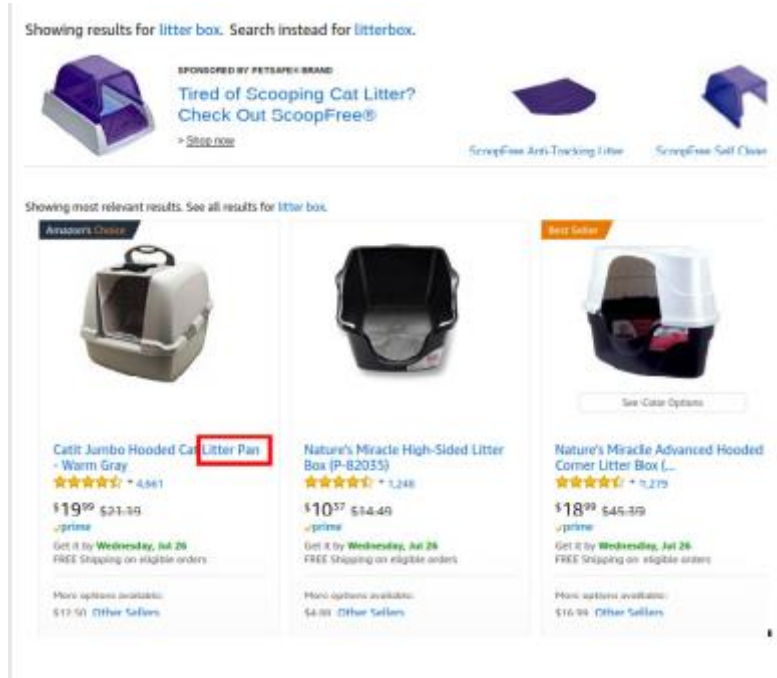
A bulk upload via a .csv file  
(yourself)

مرة أخرى ، لا يرى المستهلكون مصطلحات البحث هذه على صفحة نتائج البحث الفعلية - فهم القوة غير المرئية التي تدفع قوائمك إلى الأعلى.

نظرًا لأنها غير مرئية في الواجهة الأمامية ، تعد كلمات البحث الرئيسية فرصة جيدة لك للإبداع.

مثال :

لاحظ كيف أنه في نتائج البحث أدناه عن "litter box" ، فإن أعلى نتيجة لا تحتوي حتى على "litter box" في العنوان. بدلاً من ذلك ، تقول "سلة القمامة".



"[Backend keywords] تقديم الفرصة لبائعي أمازون لاستهداف كلمات مفتاحية طويلة وفرص منتجات نيش".



## إرشادات مصطلحات الواجهة الخلفية:

الأحرف: ٢٥٠

تلميحات:

- ١ - تضمين تهجئات بديلة.
- ٢ - إضافة مصطلحات بحث ذات صلة.
- ٣ - فكر في استعلامات إبداعية خارج الصندوق.

مثال :

We have made significant improvements to this page. Please rate your experience by clicking the rate link at the bottom of the page.

Vital Info Offer Images Description **Keywords** More Details

**Platinum Keywords**  
For Platinum Merchants only

Weight Loss  
Weight Loss Supplements  
Diet Meals  
Diet plans  
Weight Loss Products  
Weight loss programs  
Add More Remove List

**Search Terms**  
An alphanumeric string: 1 character minimum in length and 1,000 characters maximum in length.

Nutrystem medifast jenny craig pakeo south beach  
hcg Weight Loss products dukan atkins mayo diet  
healthy low carb whole Weight loss meals food  
mif hofeleigh products virgin gaps Diet  
fast metabolism di oz Weight Loss Plans kit  
Example: H1234

تحميل الخلاصة وتحديثها:

سرد العناصر الفريدة (موصى به):

قم بتنزيل ملف قالب المخزون الذي يتوافق مع فئة البيع الخاصة بك. بعد ذلك ، تابع العمليات التالية في مستند Excel هذا:

الخطوة ١: احفظ نسخة من الملفات كورقة عمل Excel على محرك الأقراص الثابتة. أدخل بيانات منتجك في علامة التبويب "النموذج" ، باستخدام الإرشادات أدناه.

الخطوة ٢ :

اطبع ورقة تعريفات البيانات كمرجع. تحتوي علامة التبويب هذه على القيم المقبولة التي يمكن استخدامها أثناء ملء علامة التبويب "القالب". تشير علامة التبويب "تعريفات البيانات" أيضًا إلى ما إذا كان الحقل مطلوبًا أم مفضلًا أم اختياريًا.

### الخطوة ٣ :

كما هو موضح في علامة التبويب "تعريفات البيانات" ، تتطلب بعض الحقول استخدام مصطلحات من علامة التبويب "القيم الصالحة". هذه المصطلحات خاصة بسمة المنتج وتستخدم لقابلية اكتشاف المنتج وتصنيفه. تتطلب بعض الخلايا استخدام أكواد صالحة من تصفح دليل الشجرة (BTG). BTG هو ملف Excel منفصل يمكن تنزيله.

BTGs خاصة بالفئات وتحتوي على القواعد التي تستخدمها Amazon لتعيين المنتجات إلى فئات في السوق. في BTG لفنتك ، ابحث عن الفئة الأكثر ملاءمة لمنتجك ، ثم استخدم الاستعلام المرتبط لتحديد الحقل والقيمة التي تحتاج إلى وضعها في القالب الخاص بك لوضع منتجك في تلك الفئة.

### الخطوة الرابعة:

ارجع إلى علامة تبويب معلومات الصورة لمعرفة معايير صور أمازون. يجب أن تتوافق الصور التي تقوم بتحميلها على Amazon مع هذه المعايير.

### الخطوة الخامسة:

احفظ ملف الجرد الخاص بك. عند الانتهاء من إدخال بيانات المنتج في علامة التبويب "النموذج" ، احفظ علامة التبويب "قالب" (فقط) كملف نص (محدد بعلامات جدولة) (\* .txt). هذا هو ملف المخزون الذي ستقوم بتحميله عبر أداة تحميل المنتجات والمخزون في حساب البائع الخاص بك.

### الخطوة السادسة:

تحقق من صحة بياناتك وقم بتحميل ملفك إلى Amazon في نفس الوقت بالنقر فوق "تحميل ملف" bitton على شريط أدوات Amazon.com. قبل أن يتم تحميل عروضك على الموقع ، سيقوم النظام تلقائيًا بالتحقق من صحة بياناتك.

سيتم تحديد البيانات التي فشلت في التحقق من الصحة باللون الأحمر في ملفك وسيظهر تفسير في تعليق الخلية. يمكنك قراءة تعليق الخلية bt تحديد الخلية.

عند اكتمال عملية التحقق ، يمكنك اختبار التحميل سواء كان التحقق ناجحًا أم لا ؛ ومع ذلك ، إذا لم ينجح التحقق من الصحة ، فقد يتم رفض التحميل الخاص بك. ستظهر أي أخطاء في التحميل في تقرير المعالجة. يمكن تنزيل هذا التقرير من قسم "مراجعة حالة الملف والمحفوظات" في صفحة تحميل المنتجات والمخزون في حساب البائع الخاص بك ، كما يمكنك تشغيل التحقق من الصحة دون تحميل الملف بالنقر فوق الزر التحقق من صحة الموجود على شريط أدوات Amazon.com.

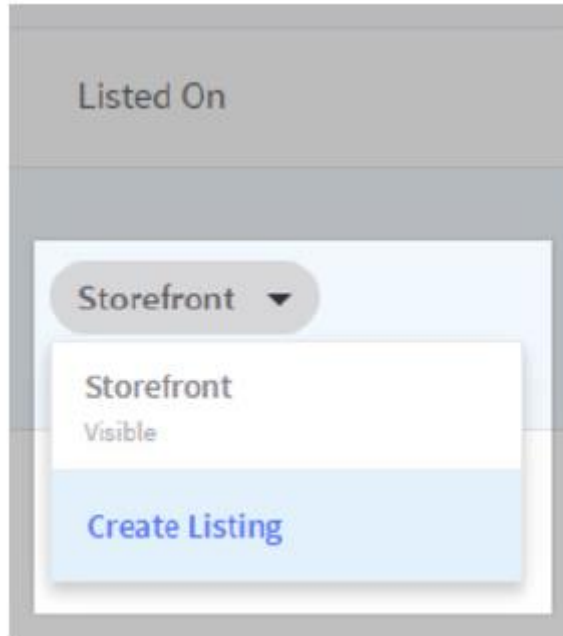
سيؤدي إجراء تغيير على خلية إلى إزالة الحدود الحمراء لهذه الخلية وتعليق الخلية تلقائيًا. توصي أمازون أولاً بتحميل ١٥ منتجًا أو أقل لأغراض الاختبار. يمكنك تحميل باقي المخزون بمجرد الانتهاء من الاختبار بنجاح.

إنها هناك الكثير من العمل. فيما يلي بعض الملاحظات المفيدة من Amazon حول كيفية ملء علامة تبويب النموذج واستيراد البيانات بشكل صحيح:

- ١- تحتوي علامة التيويب "النموذج" على النموذج الذي ستنشئ منه ملف الجرد. رؤوس الأعمدة بالخط العريض تشير إلى البيانات المطلوبة. للحصول على أفضل النتائج ، أرسل أيضًا أكبر قدر ممكن من البيانات المفضلة والاختيارية لمنتجاتك. إذا كنت لا تقدم بيانات لحقل معين ، فاترك الخلية فارغة. لا تتردد في إضافة تنسيق الألوان والخط العريض والحدود وتنسيقات أخرى (وليس نصًا إضافيًا) إلى القالب إذا كان ذلك مفيدًا لك. يرجى ملاحظة أن أحرف ASCII العالية وعلامات HTML غير مسموح بها.
- ٢- إذا كانت لديك بيانات في ملف Excel بتنسيق آخر (مثل أسماء الحقول المختلفة بترتيب مختلف) ، فيمكنك استخدام زر الاستيراد على شريط أدوات Amazon.com لاستيرادها في هذا القالب. ستم مطابقة البيانات الموجودة في الأعمدة ذات الرؤوس المتطابقة تمامًا تلقائيًا ، بغض النظر عن مكان ظهورها في الملف الذي تم استيراده. ستتاح لك الفرصة لمطابقة الرؤوس غير المتطابقة يدويًا.

### تحميل المنتجات على Amazon The Easy Way :

**الخطوة ١:** انتقل إلى عرض المنتجات وانقر فوق واجهة المتجر ، ثم أنشئ قائمة بجوار المنتج الذي تريد إدراجه في Amazon.



**الخطوة ٢:** في صفحة تفاصيل قائمة المنتجات ، حدد Amazon ضمن Channels (سيتم تحديدها بالفعل إذا كانت Amazon هي القناة الوحيدة التي تم تمكينها في Channel Manager).

### Channel Details

Channel  
Amazon

Product Listing Category  
Toys & Games > Dolls & Accessories > Dolls [Change](#)

**الخطوة ٣:** سيتم تعيين فئة قائمة المنتجات وفقاً لإعدادات تعيين الفئة التي أجريتها أثناء الإعداد. انقر فوق تعليق لتحديد فئة أمازون للمنتج يدوياً (لن يؤثر ذلك على تصنيف BigCommerce للمنتج).

من خلال default ، ستستخدم قائمة منتجات أمازون الجديدة نفس الاسم والوصف والعلامة التجارية وتفاصيل السعر التي يحتويها منتجك في متجرك الكبير.

### Select a Category

Arts, Crafts & Sewing

Search for a category using keywords...

Arts, Crafts & Sewing >	Artwork >	Bath Linen Sets	Bath Sheets
Beauty & Personal Care >	Bath >	Bath Rugs	Bath Towels
Health & Household >	Bedding >	Bathroom Accessories >	Beach Towels
Home & Kitchen >	Cleaning Supplies >	Bathroom Furniture Sets	Finger/Spa Towels
Toys & Games >	Event & Party Supplies >	Bathroom Shelves	Hand Towels
	Furniture >	Kids' Bath >	Towel Sets
	Heating, Cooling & Air Quali...	Towels >	Washcloths
	Home Décor >		
	Irons & Steamers >		
	Kids' Home Store >		
	Kitchen & Dining >		
	Seasonal Décor >		
	Storage & Organization >		
	Vacuums & Floor Care >		

Cancel [Select](#)

اختيارياً ، يمكنك تجاوز هذه لتكون خاصة بـ Amazon. تنعكس هذه التعديلات فقط على Amazon.com - وليس في متجر BigCommerce أو قوائم السوق الأخرى.

**تجاوزات منتج أمازون:**

تم ملء هذه التفاصيل مسبقاً من كتالوج المنتج الخاص بك وهي خاصة بقائمتك على Amazon ، ولن تنعكس أي تغييرات على واجهة المتجر.

Product Name (Optional)

Product Description (Optional)

Product Brand (Optional)

Product Price (Optional)

USD \$	59.95
--------	-------

#### الخطوة الرابعة:

اعتمادًا على فئة قائمة المنتجات المحددة ، قد يتم تقديم تفاصيل قائمة القنوات الإضافية المطلوبة من قبل أمازون. يمكنك أيضًا إضافة نقاط لقائمتك. انقر فوق إظهار كافة تفاصيل التسجيل لرؤية أي حقول اختيارية / إضافية لهذه الفئة.

**Bullet Points**

Bullet Point 1

+ Add another

Show all listing details

#### الخطوة الخامسة:

احفظ تغييراتك. بمجرد الحفظ ، سيعرض منتجك حالة الأمازون معلقة. بعد أن يتم إدراج منتجك بنجاح ، ستتغير حالة القائمة الخاصة به من معلق إلى نشط.

قد تستغرق القائمة الجديدة والمحدثة ما يصل إلى ٣٠ دقيقة لتظهر على أمازون ، ويمكن أن تستغرق الصور ما يصل إلى ٢٤ ساعة.

إذا حاولت إدراج منتج من Bigcommerce موجود بالفعل على أمازون. سيقوم التكامل بمزامنة دليل التجارة الكبيرة الخاص بك وكتالوج أمازون لهذا العنصر (مثل السعر والاسم وتحديثات مستوى المخزون) وعرضهما على مشاركة نفس المعرف (مثل UPC و EAN و GTIN).

Listed On

2 Channels ▾

Storefront

Visible

Amazon

Active