

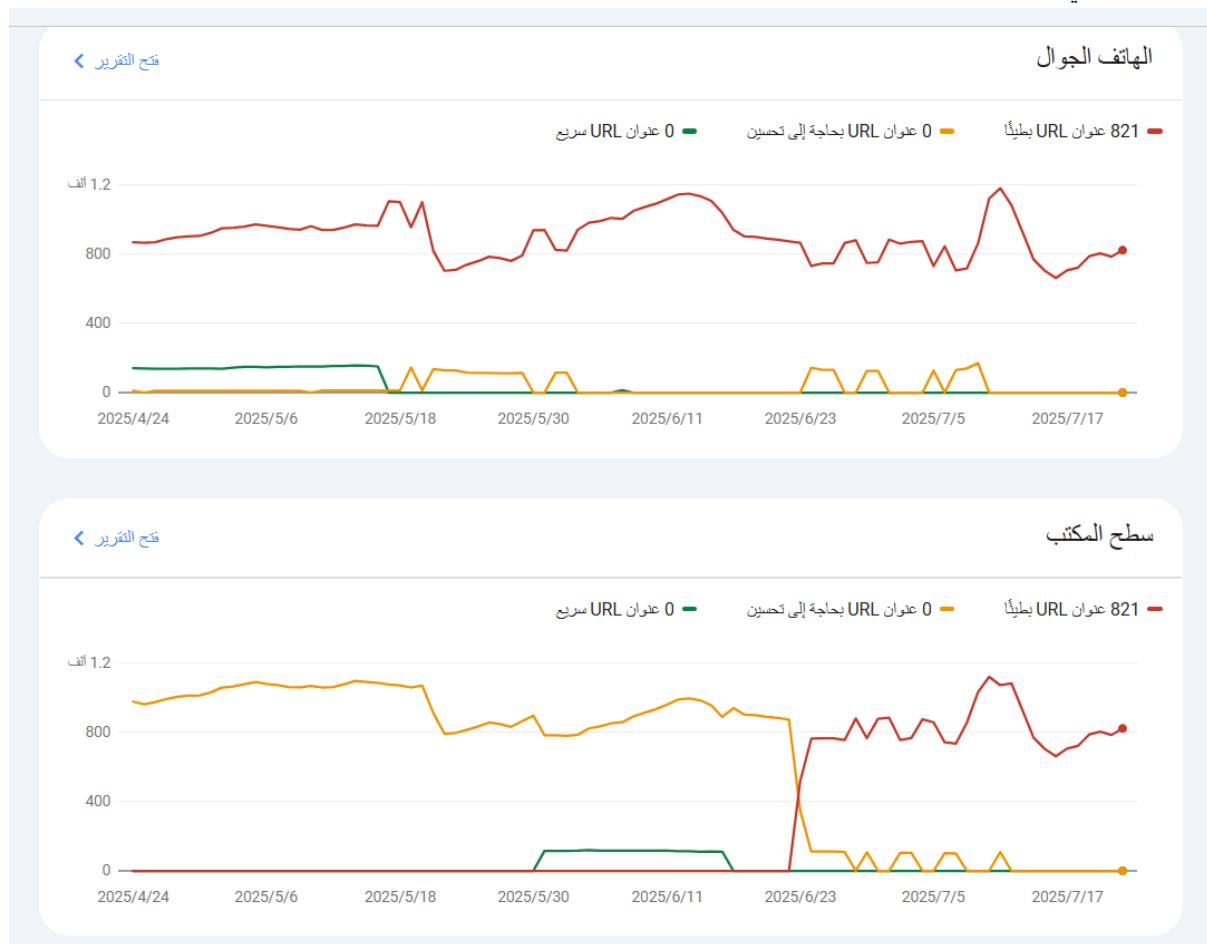
دليل مؤشرات أداء الويب الأساسية في أدوات مشرفي المواقع

Core Web Vitals In Google search Console

أفتح أدوات مشرفي المواقع وأذهب على القائمة اليمنى كما في الصورة التالية:



ستظهر كما في الصورة التالية:



تُظهر حالة سرعة الصفحات على الهاتف الجوال و سطح المكتب خلال فترة زمنية معينة.

التفسير:

أولاً: **القسم العلوي – الهاتف الجوال**

- **اللون الأحمر (سيء):** **عنوان URL بطئاً**، أي أن هذه الصفحات لديها مشاكل كبيرة في الأداء وتؤثر سلباً على تجربة المستخدم وترتيبك في Google.

- اللون البرتقالي (بحاجة إلى تحسين):
كان هناك بعض الصفحات بحاجة إلى تحسين، ولكنها اختفت (عدها الآن 0).
- اللون الأخضر (سريع):
لا يوجد أي صفحة مصنفة بأنها سريعة.

ثانياً: القسم السفلي – سطح المكتب

- هنا نلاحظ أنه نفس العدد من العناوين (821)، ولكن التوزيع مختلف:
 - كان هناك عدد كبير من الصفحات باللون البرتقالي (بحاجة إلى تحسين)، لكن اعتباراً من تاريخ 23/6/2023 بدأت كلها تحول إلى الأحمر (بطيء).
 - أيضاً، لا يوجد أي عنوان URL مصنف بأنه سريع (أخضر).

ما الذي يعنيه هذا؟

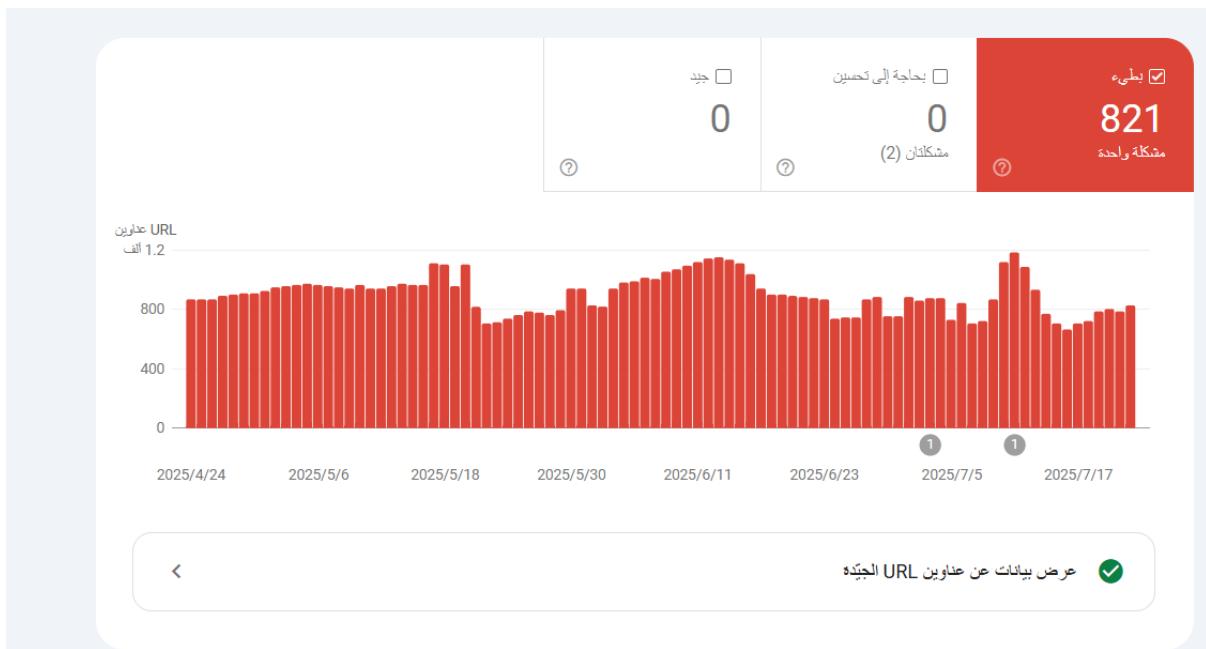
١. كافة الصفحات حالياً على الموبايل والديسكتوب تُعاني من مشاكل في السرعة والأداء.
٢. لا يوجد أي صفحة مصنفة أنها جيدة وسريعة، وهذا يؤثر مباشرة على تجربة المستخدم ونتائج محرك البحث.
٣. هناك انخفاض وتحوّل في جودة الأداء بدأ من منتصف مايو إلى نهاية يونيو 2025.

ماذا تفعل الآن؟

١. افتح التقرير التفصيلي بالضغط على "فتح التقرير".
٢. راجع أكثر الصفحات تكراراً في قائمة المشاكل.
٣. عالج الأسباب التقنية مثل:
 - بطء تحميل الصور أو الفيديو.
 - تأخير تنفيذ JavaScript.
 - مشاكل CLS أو LCP أو FID من مؤشرات CWV.
٤. استخدم أدوات مثل:
 - [PageSpeed Insights](#)
 - [Lighthouse](#)

سنبدأ بالشرح بالتفصيل:

أولاً: الجوال:



تُظهر تفصيل حالة الصفحات البطيئة (**Poor URLs**) في تقرير **Core Web Vitals** من Google Search Console.

التفسير الفني لما في الصورة:

- عنوان URL مصنف بأنه "بطيء" (باللون الأحمر)، وهي كل الصفحات الموجودة في التقرير.
- لا يوجد أي عنوان URL مصنف كـ "جيد" أو "بجاجة إلى تحسين".
- الخط البياني الأحمر يظهر تغير عدد الصفحات البطيئة بمرور الوقت، بين أبريل إلى يوليو 2025.
- نلاحظ تقلبات كثيرة، مما يدل على:
 - تغيرات مستمرة في أداء الصفحات.
 - ربما تغييرات في القالب أو استضافة أو عناصر CSS/JS تؤثر على السرعة.

ما المقصود بـ "مشكلة واحدة"؟

اضغط على النص الذي بجانبها (أو مرر فوق رمز الدائرة) وسترى غالباً أحد هذه:

- LCP** أطول من 4 ثوان: (Largest Contentful Paint) يشير إلى أن العنصر الأكبر في الصفحة (غالباً صورة أو عنوان كبير) يستغرق وقتاً طويلاً للتحميل.
- CLS كبير جداً**: (Cumulative Layout Shift) يشير إلى أن المحتوى "يتزحزح" أثناء التحميل.
- FID غير متاح بعد التحديثات**، لكن أحياناً يظهر.

الخطوة القادمة:

اضغط على "عرض بيانات عن عناوين URL الجيدة" (الزر الأخضر) أو اسم المشكلة، وسيفتح لك صفحة فيها:

- روابط الصفحات المتأثرة.
- نوع المشكلة الدقيقة (LCP – CLS – INP).
- مثال مباشر يمكنك اختباره.

: ثم

١. اختبر الصفحة في [PageSpeed Insights](#).
٢. ستجد تفاصيل مثل:

- ما هو العنصر الذي يسبب البطء؟
- هل هناك صور بحاجة لتحسين؟
- هل هناك ملفات CSS/JS تؤخر التحميل؟

ما الفائدة من تحسين CWV؟

- تحسين ترتيب الموقع في نتائج البحث.
- تقليل معدل الارتداد (Bounce Rate).
- تحسين تجربة المستخدم على الموبايل والدبكتوب.

الأسباب التي تجعل عناوين URL غير جيدة

عناوين URL التي تحتوي على هذه المشاكل لا تُنتمي تجربة مستخدم جيدة.

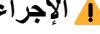
عنوان URL	مؤشر البيانات	التحقق من الصحة	المشكلة	مستوى الخطورة
821		لم يبدأ عملية التحقق !	متكلة CLS: أكثر من 0.25 (الأجهزة الجوالة)	بطيء !
821		لم يبدأ عملية التحقق !	متكلة LCP: أطول من ثالثteen ونصف (الأجهزة الجوالة)	بحاجة إلى تحسين ▲
99		لم يبدأ عملية التحقق !	متكلة مدى استجابة الصفحة لتفاعلات المستخدم (INP): أطول من 200 ملي ثانية (الأجهزة الجوالة)	بحاجة إلى تحسين ▲
0		غير متوفرة	متكلة LCP: أطول من 4 ثوان (الأجهزة الجوالة)	بطيء !
0		غير متوفرة	متكلة CLS: أكثر من 0.1 (الأجهزة الجوالة)	بحاجة إلى تحسين ▲

< > 5 من 1-5 عدد المصنوف في كل صفحة: 10

هذه الصورة توضح الأسباب التي تجعل الصفحات "غير جيدة" في تقرير Core Web Vitals من Google Search Console.

نقوم الآن بشرح كل سبب بالتفصيل مع معناه، مشكلته، وتأثيره، بالإضافة إلى نصائح عملية.

الترجمة والتحليل الكامل:

الإجراء 	مستوى الخطورة 	عدد الصفحات	المؤشر 	المشكلة 
لم تبدأ عملية التحقق	بلينغ 	صفحة 821	 CLS (Cumulative Layout Shift)	أكثر من CLS: 0.25 الأجهزة (الجوالة)
لم تبدأ عملية التتحقق	بحاجة إلى تحسين 	صفحة 821	 LCP (Largest Contentful Paint)	أطول من LCP: ثانتين ونصف الأجهزة (الجوالة)
لم تبدأ عملية التتحقق	بحاجة إلى تحسين 	صفحة 99	 INP (Interaction to Next Paint)	أطول من INP: 200 ملي ثانية الأجهزة (الجوالة)
غير متوفرة 	0	 LCP	أطول من 4 LCP: ثوان (الأجهزة الجوالة)	-
غير متوفرة 	0	 CLS	أكثر من 0.1 CLS: الأجهزة (الجوالة)	-

الشرح الفني لكل مشكلة:

1. مشكلة CLS > 0.25 Shift

- السبب: العناصر في الصفحة تتحرك فجأة أثناء التحميل (صور، إعلانات، أزرار...).
- الحل:
 - حدد الأبعاد الثابتة للصور و الفيديوهات (width / height).
 - تجنب تحميل المحتوى فوق المستخدم عند تفاعل الصفحة.
 - لا تستخدم الإعلانات أو العناصر الديناميكية بدون حجز مساحة لها.

2. مشكلة LCP ثانية > 2.5

- السبب: العنصر الأكبر في الصفحة صورة بانر ، h1 يأخذ وقتاً طويلاً لظهوره.
- الحل:
 - ضغط الصور) باستخدام WebP.
 - استخدام CDN.
 - تحميل العناصر غير المهمة Lazy Loading.
 - تقليل CSS/Javascript الذي يؤخر التحميل.

3. مشكلة INP > 200ms Tفاعل المستخدم

- السبب: الصفحة بطيئة في الاستجابة عند الضغط على زر أو فتح قائمة.
- الحل:
 - تقليل أكواد JavaScript الثقيلة.
 - تأجيل (Defer) تحميل السكريبتات غير الضرورية.
 - استخدام Web Workers لو كانت العمليات معقدة.

ما الذي يجب أن تفعله الآن:

١. افتح كل مشكلة من القائمة، واضغط على الروابط المتأثرة.
٢. استخدم [PageSpeed Insights](#) لتحليل كل رابط.
٣. طبق التحسينات الفنية (مثل الصور + الكاش + ترتيب التحميل).
٤. ارجع إلى > Google Search Console اضغط على "بدء التحقق" لكل مشكلة بعد التحسين.
- ٥.تابع الرسوم البيانية في الأيام القادمة.

ملاحظة:

جوجل يعتبر Core Web Vitals أحد عوامل الترتيب المهمة، وخصوصاً على الموبايل. ولذلك، حل هذه المشاكل يرفع ظهورك بشكل مباشر، ويقلل من معدل الارتداد (bounce rate).

ثانياً: سطح المكتب - اللابتوب والكمبيوتر المكتبي يعني:



الصورة تُظهر تقرير "مؤشرات أداء الويب الأساسية - سطح المكتب" في Google Search Console ، وإليك شرحًا دقيقًا لمحتواها:

العنوان:

مؤشرات أداء الويب الأساسية - سطح المكتب

- المصدر: بيانات مأخوذة من تجربة المستخدم في متصفح Chrome يعني بيانات حقيقة من مستخدمين حقيقيي.

الحالة العامة:

الوصف	العدد	التصنيف
لا يوجد أي URL يصنف على أنه جيد.	0	جيد
لا يوجد URL بحاجة إلى تحسين.	0	بحاجة إلى تحسين
كل الصفحات 821 عنوان URL مصنفة بأنها غير جيدة في الأداء.	821	غير جيد (بطيء)

البيان الزمني (الرسم البياني):

- يوضح كيف زادت الصفحات المتأثرة مع مرور الوقت.
- بدأ ظهور المشاكل من نهاية يونيو 2025 تقريباً واستمر حتى يوليو 2025.
- يظهر تذبذب في عدد الصفحات المتأثرة لكنه لم يتحسن (بقيت كلها ضمن تصنيف "غير جيد").

زر في الأسفل:

عرض بيانات عن عناوين URL الجيدة
—هذا الزر غير مفعل فعليًا هنا لأن لا يوجد عناوين URL جيدة.

الاستنتاج المباشر:

- الموقع لديه مشكلة كبيرة في سرعة أو استقرار الصفحات على سطح المكتب.
يجب البدء بمراجعة الصفحات المتأثرة وتحليل مؤشرات الأداء (LCP, FID, CLS).

الأسباب التي تجعل عناوين URL غير جيدة
عناوين URL التي تحتوي على هذه المشاكل لا تقدم تجربة مستخدم جيدة.

مستوى الخطورة	المشكلة	التحقق من الصحة	مؤشر البيانات	عناوين URL
بطيء	مشكلة CLS: أكثر من 0.25 (أجهزة سطح المكتب)	لم يبدا عملية التحقق		821
بحاجة إلى تحسين	مشكلة CLS: أكثر من 0.1 (أجهزة سطح المكتب)	غير متوفرة		0
بحاجة إلى تحسين	مشكلة LCP: أطول من ثالثيان ونصف (أجهزة سطح المكتب)	غير متوفرة		0

عدد الصفحات في كل صفحة: 3 من 10

هذه الصورة الإضافية هي تفاصيل المشكلات التي تسببت في اعتبار الصفحات "غير جيدة" حسب تقرير Core Web Vitals في Google Search Console.

إليك تحليل مفصل بناءً على الصورة:

المشكلات المؤثرة:

1. CLS ! أعلى من 0.25 (سطح المكتب) — 821 صفحة مؤثرة

- **وصف المشكلة** (CLS) (Cumulative Layout Shift): يعني أن محتوى الصفحة يتحرك أو "ينفر" أثناء التحميل، مما يؤدي إلى تجربة مستخدم سيئة.
- **حالة التحقق** ✗: لم تبدأ عملية التحقق بعد.
- **خطورة**: عالية — جعلت الصفحات "غير جيدة".

الحلول المقترنة: ✓

- تحديد أبعاد الصور والعناصر (width / height).
- حجز مساحة للإعلانات أو الفيديوهات لتجنب تحرك المحتوى.
- استخدام font-display: swap لتحسين تحميل الخطوط.
- تقليل التحميل الديناميكي فوق العناصر.

2. CLS ! بين 0.1 و 0.25 (سطح المكتب)

- **الوصف**: هذه المشكلة تحتاج تحسين لكنها أقل خطورة.
- **الحالة**: غير متوفرة (العدد صفر حالياً، لكن ظهرت سابقاً).

3. LCP ! أطول من 4 ثوانٍ (سطح المكتب)

- **الوصف** (LCP): هو الزمن المستغرق لعرض أكبر عنصر في الصفحة (مثل صورة أو عنوان).
- **الحالة**: أيضاً غير متوفرة الآن، لكنها كانت موجودة سابقاً.

الحلول المقترنة: ✓

- ضغط الصور وتحويلها إلى WebP.
- تحميل Lazy لصور التي تظهر بعد التمرير.
- استخدام CDN.
- تحسين كود CSS وتأجيل كود JavaScript غير الضروري.
- استخدام preload للعناصر المهمة مثل الصور الكبيرة.

ما العمل الآن؟

1. ابدأ "عملية التحقق"

- في تقرير "مؤشرات الأداء" اضغط على المشكلة التي بها URL 821.
- ثم اضغط "بدء التحقق" ليبداً Google في متابعة التحسينات.

2. استخرج قائمة الروابط المتأثرة

- ستجدها بالضغط على المشكلة ثم "عرض مزيد من البيانات".
- انسخها وافتح كل رابط في [PageSpeed Insights](#) للحصول على تحليل مفصل لكل واحدة.

3. طبق التحسينات، CSS، JavaScript، صور.

4. أعد التحقق في GSC بعد التعديلات.